



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2019-2020

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



**Progetto finale del corso di
Analisi dei mercati e delle performance di beni ed eventi culturali**

**LE GUIDE TURISTICHE DELL'EMILIA-ROMAGNA
AI TEMPI DELL'EMERGENZA COVID-19
TRA CRISI DEL SETTORE E PROSPETTIVE PER IL FUTURO**

Un progetto di: Amelia Capolupo, Pia Carmela Lombardi, Marta Rincón, Silvia Scuterini e Davide Stefanelli



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



A fine febbraio 2020 scatta l'emergenza Covid-19.

Il **DPCM 8 marzo 2020** congela tutte le attività turistiche e culturali condotte «in presenza», azzerando così tutte le prospettive di lavoro delle guide turistiche.

Questa analisi dedicata alle **Guide turistiche abilitate della regione Emilia-Romagna** si è posta **3 obiettivi fondamentali**:

1. indagare la loro **condizione lavorativa** (prima e durante l'emergenza Covid-19),
2. approfondire la loro **percezione sul futuro della professione** (dopo la fine dell'emergenza Covid-19),
3. raccogliere informazioni e indicazioni utili per definire le **nuove modalità dell'esperienza "visita guidata"**.

CHI SIAMO

Amelia Capolupo • amelia.capolupo2@studio.unibo.it

Pia Carmela Lombardi • piacarmela.lombardi@studio.unibo.it

Marta Rincón • marta.rincon@studio.unibo.it

Silvia Scuterini • silvia.scuterini@studio.unibo.it

Davide Stefanelli • davide.stefanelli4@studio.unibo.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Prologo

Tra **fine febbraio e inizio marzo 2020** le **guide turistiche** si trovano a vivere **il momento più difficile della loro storia**, a causa dell'emergenza Covid-19.

Il **DPCM dell'8 marzo** decreta la chiusura dei musei e dei siti culturali, congelando le visite guidate in presenza.

Il 18 maggio un nuovo DPCM ha consentito **la riapertura dei musei** in grado di garantire la sicurezza di dipendenti e visitatori.

Il **DPCM del 3 novembre** ha nuovamente sospeso l'apertura al pubblico di musei e mostre, le visite guidate e i viaggi di istruzione (continua fino al 15 gennaio 2021).

È questo lo scenario in cui si inserisce l'indagine che abbiamo dedicato alla **realtà delle guide turistiche**.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



L'indagine

L'indagine, rivolta alle **guide turistiche dell'Emilia-Romagna**, si è posta **3 obiettivi fondamentali**:

1. indagare la condizione lavorativa delle guide turistiche;
2. approfondire la loro percezione sul futuro della professione;
3. raccogliere informazioni e indicazioni utili per definire le nuove modalità delle visite guidate.

Per l'indagine è stato realizzato un **questionario** compilabile online e costituito da **31 domande** articolate in **diverse sezioni tematiche**.

L'indagine è stata realizzata con il patrocinio di **Confguide Rimini** e diffusa a livello territoriale anche grazie al sostegno di **Guide in Rete CNA**.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

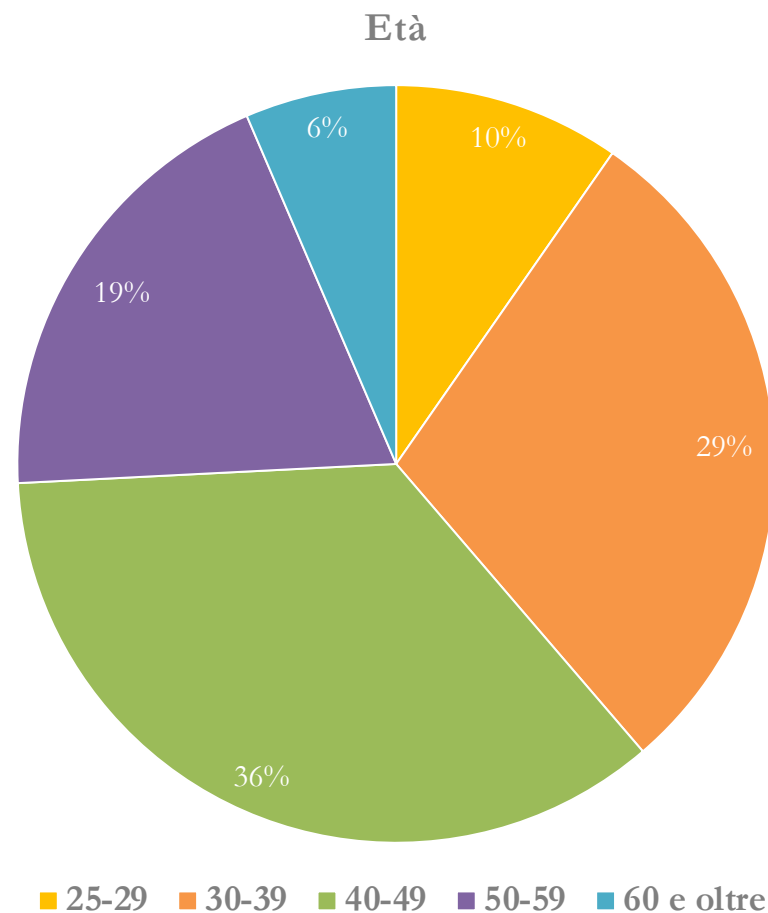


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



1. Identikit delle guide turistiche dell'Emilia-Romagna

- Si tratta soprattutto di **donne** (90%) con un'**età** compresa tra i 40 e i 49 anni.
- Sono spesso in possesso di una **laurea** oppure di un **diploma di alta formazione**.
- Il 61% possiede un'**abilitazione professionale** di accompagnatore turistico.





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



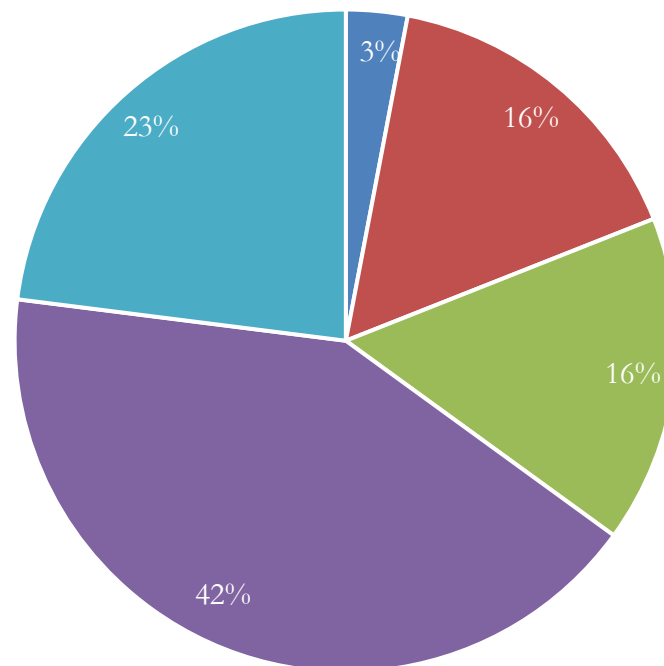
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



1. Identikit delle guide turistiche dell'Emilia-Romagna

- La maggior parte lavora da **meno di cinque anni** come **guida autonoma** (68%) con una **partita IVA** (71%).
- Le **lingue di lavoro** più usate sono l'inglese (93,5%), il francese (42%).
- La maggior parte (42%) lavora come guida **a tempo pieno**.

Da quanto tempo svolge l'attività di Guida turistica?



■ 10-15 anni ■ 15-20 anni ■ 5-10 anni
■ Meno di 5 anni ■ Più di 20 anni



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



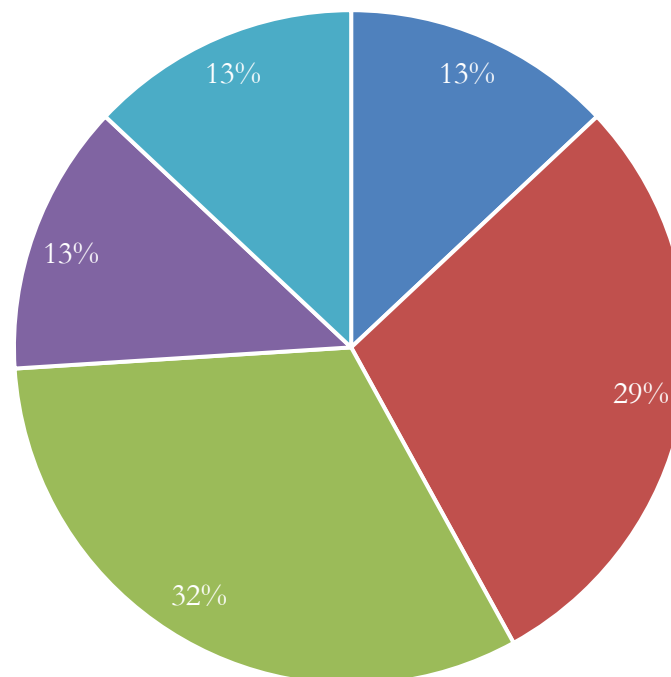
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



2. Le Guide turistiche dell'Emilia-Romagna prima del Covid-19

- Prima dell'emergenza sanitaria, più della metà svolgeva l'attività di guida turistica a **tempo pieno** durante tutto l'anno con una media di **15-30 tour al mese**.
- I **contesti di lavoro** più frequenti erano i luoghi di culto (68%), quelli urbani all'aria aperta (68%) e i musei (58%).
- La maggior parte lavorava con **gruppi scolastici** (68%), ma anche con turisti stranieri (64,5%) e italiani (55%).

Quanti tour guidati faceva
in media al mese?



■ Da 0 a 5 ■ Da 10 a 15 ■ Da 15 a 30
■ Da 5 a 10 ■ Più di 30



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



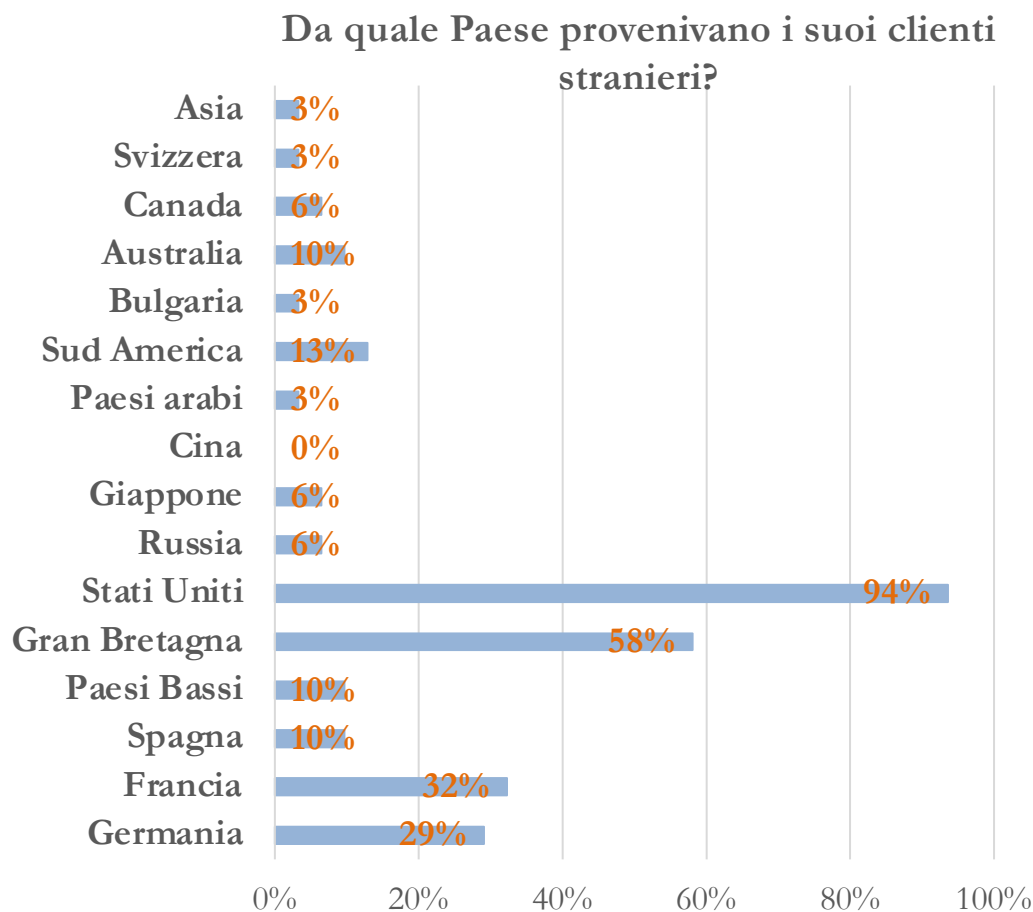
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

2. Le Guide turistiche dell'Emilia-Romagna prima del Covid-19

- La **clientela straniera** era perlopiù anglosassone, seguiti da francesi, tedeschi e sudamericani. Più raramente si trattava di russi, giapponesi, canadesi e nordeuropei.





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI

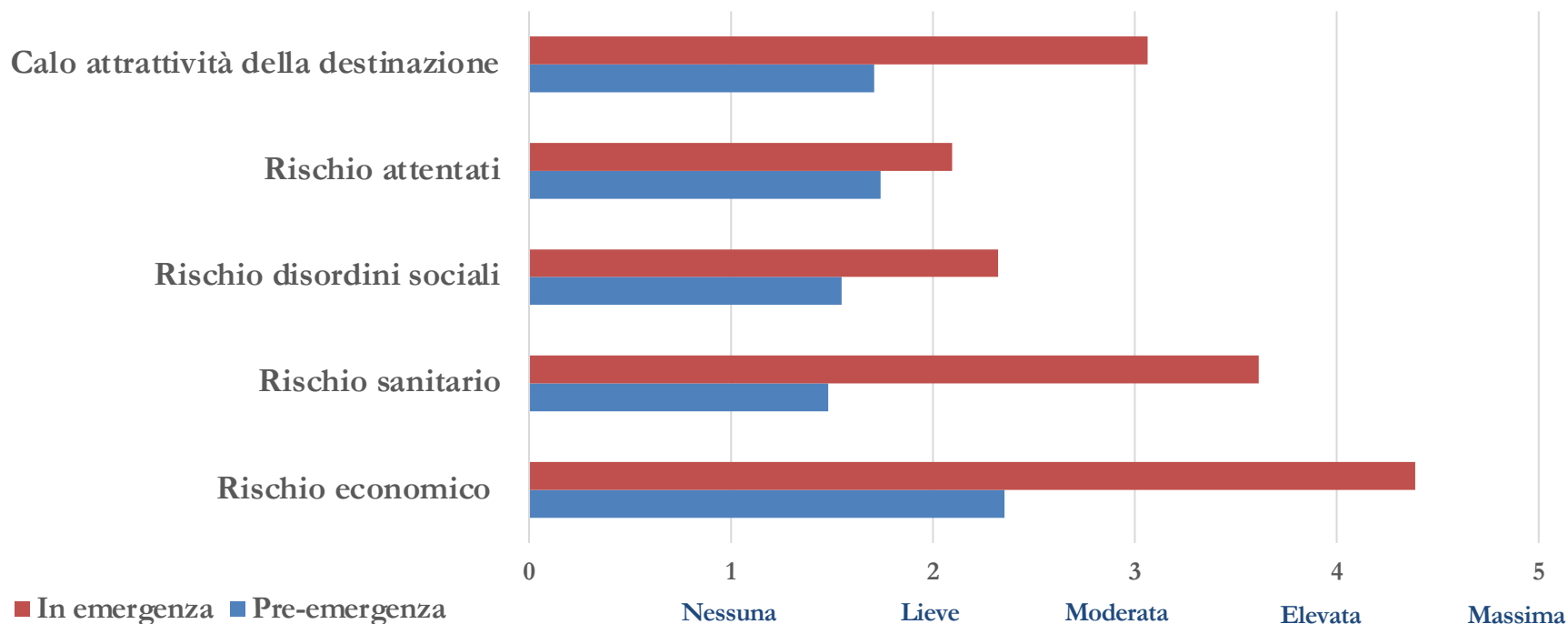


FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

3. La percezione dei rischi legati alla professione

Prima dell'emergenza Covid-19/Dopo l'inizio dell'emergenza Covid-19

Come valuta l'incidenza dei seguenti rischi sulla sua professione?
(pre-emergenza e durante-emergenza sanitaria Covid-19)





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

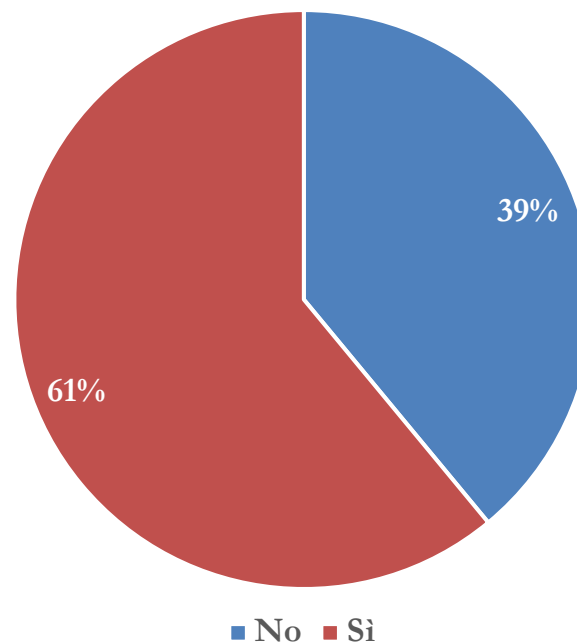


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



4. Lockdown e tecnologie digitali

Una volta sospese totalmente le visite "in presenza", ha fatto ricorso ai canali web (sito web, blog, social network, newsletter, etc.) per mantenere viva la relazione con i suoi clienti?



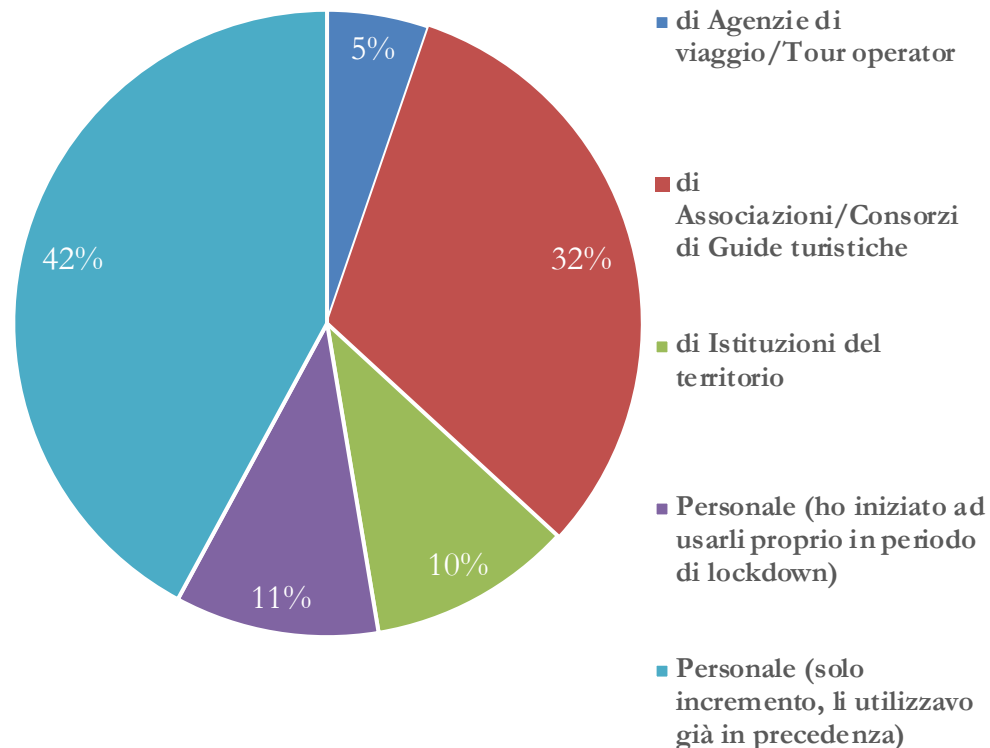
- Più della metà ha dichiarato di aver fatto ricorso ai canali web durante il lockdown per non sparire totalmente.



4. Lockdown e tecnologie digitali

Durante il lockdown, l'utilizzo dei canali web finalizzato alla promozione della sua attività di Guida turistica ha avuto origine da un'iniziativa:

- Chi ha fatto uso dei canali web è stato spinto da **un'iniziativa personale o di associazioni/consorzi**.
- Il **grado di interesse manifestato dal pubblico** è stato medio-alto, con un punteggio compreso tra il 6 e il 7.
- La maggior parte delle guide (69%) non ha realizzato un **prodotto turistico a pagamento**.





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

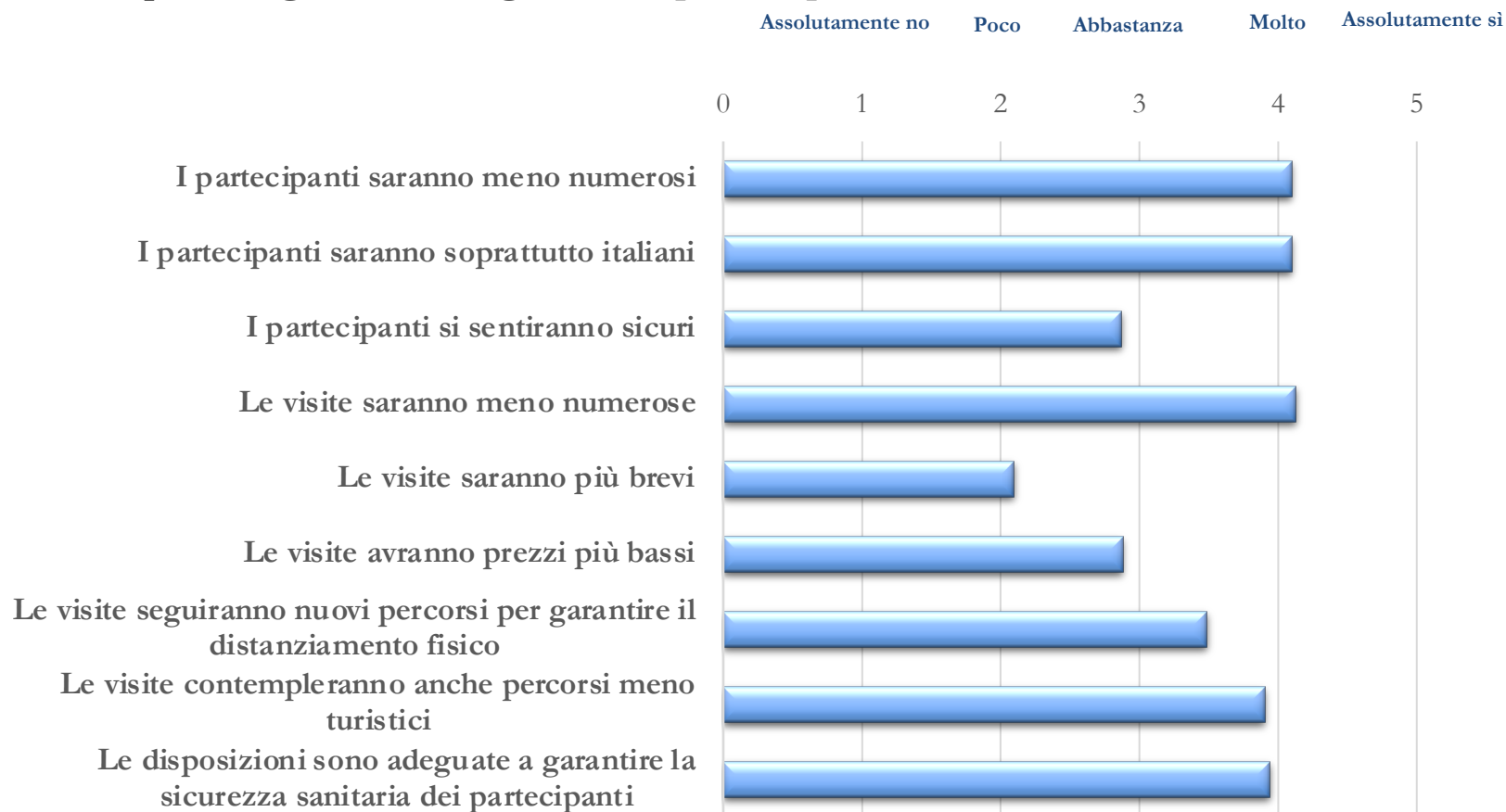


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



5. Riapertura: strumenti e buone prassi

Per quanto riguarda i tour guidati, dopo la riapertura, lei ritiene che:





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



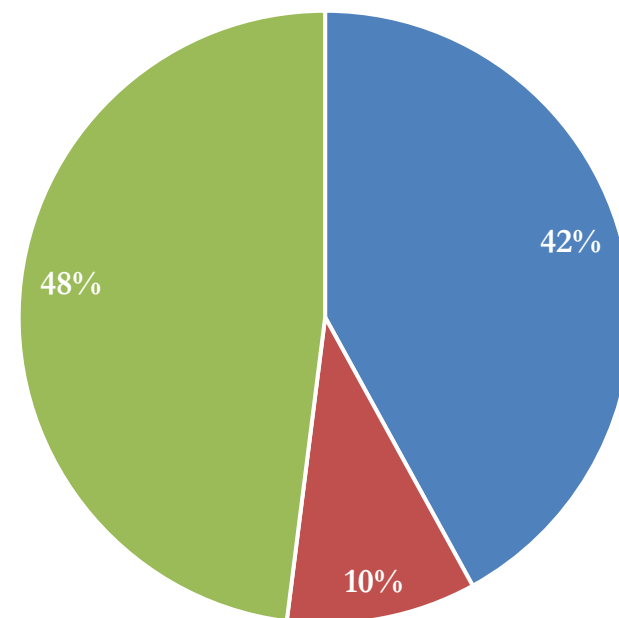
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



5. Riapertura: strumenti e buone prassi

Tra quanto pensa che i flussi turistici torneranno ad essere numericamente interessanti per la sua attività di Guida turistica?

- Per la **ripresa delle guide turistiche**, si ritiene utile introdurre corsi di formazione sulla comunicazione web e tutelare la categoria contro l'abusivismo e le strategie di prezzo al ribasso.
- Le guide sono piuttosto scettiche sulla **ripresa dei flussi turistici** che torneranno ad essere numericamente interessanti non prima di un anno.



■ 1 anno ■ 6 mesi ■ Più di un anno



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2019-2020

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Il Master sviluppa i temi della valorizzazione turistica e della gestione del patrimonio culturale con un approccio multidisciplinare. Il Master è promosso da Centro di Studi Avanzati sul Turismo - CAST in collaborazione con il Dipartimento di Beni Culturali.

Per saperne di più: <https://master.unibo.it/turismoculturale/it>

Tutti i report sul Covid-19, realizzati durante il master, sono scaricabili al link:

<https://master.unibo.it/turismoculturale/it/progetti/futurismi-le-indagini-del-master-per-capire-come-il-covid-19-ha-cambiato-il-turismo-culturale>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA